



GUIA DE PERCURSO

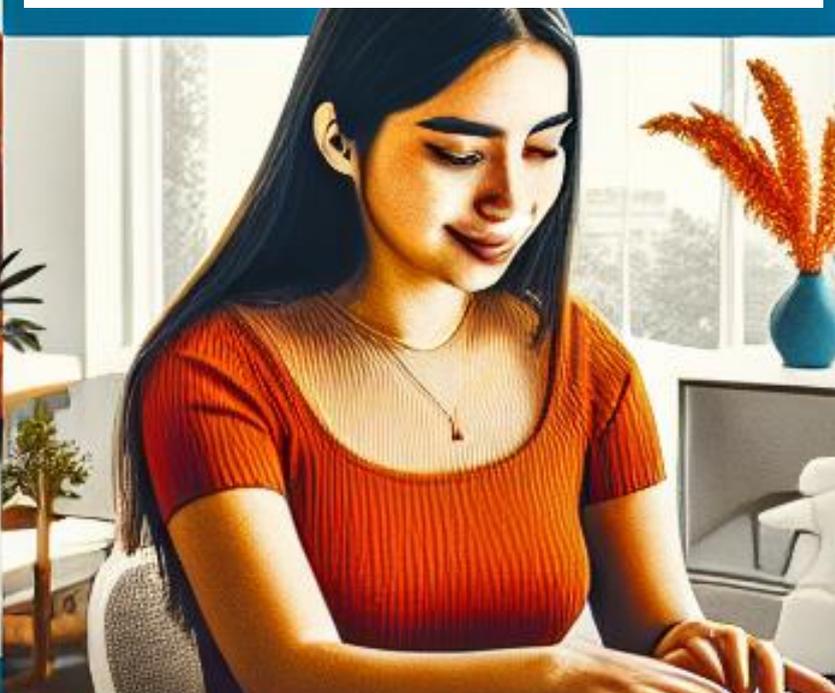




Guia de percurso

- 2025-1

CST em GESTÃO DE
PRODUTO



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	6
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	7
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	7
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	7
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	7
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	8
3 APOIO AOS ESTUDOS	10
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	11
MATRIZ CURRICULAR.....	11
EMENTÁRIO	12

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado na modalidade EaD, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, além de atividades presenciais previamente preparadas de acordo com as especificidades de cada curso. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Produto tem por objetivo, formar um profissional generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de compreender e aplicar os conhecimentos aferidos e as habilidades e competências profissionais para desenvolver ações de maneira criativa e inovadora, aptos a agir eticamente, capacitados e habilitados a entender os contextos de negócios convertendo o planejamento da organização em ações efetivas, além de serem capazes de entender o que os desejos e necessidades dos clientes para desenvolvimento de novos.

Objetivos específicos:

- I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;
- II. Analisar e propor soluções determinadas a partir das necessidades do mercado em relação ao processo de ideação, e desenvolvimento de produtos;
- III. Liderar equipes e saber definir e lidar com prioridades processuais e atitudinais relacionadas à gestão de produto;

- IV. Gerenciar projetos e cronogramas para realização de atividades inerentes à gestão de produtos em nível estratégico, tático e operacional.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Estar familiarizado com os termos de Product Management;
- II. Assegurar que as soluções relacionadas à gestão de produto sejam sempre guiadas pelas necessidades do mercado, entendendo que os clientes querem, bem como ser o defensor dos interesses deles dentro da organização;
- III. Definir roteiros e criar matrizes de responsabilidades simples para orientar a si mesmo e aos outros envolvidos, a fim de que todos possam caminhar na mesma direção;
- IV. Saber lidar com múltiplas prioridades;
- V. Ser capaz de vistoriar, periciar e emitir laudos e pareceres técnicos em projetos e sistemas da área de gestão de produto;
- VI. Desenvolver ações empreendedoras, agindo pautado na ética, de modo participativo, propositivo, consciente e crítico do seu papel profissional na sociedade.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locorregionais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o

período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	60
1	GESTÃO DE PROJETOS	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
1	PROJETO INTEGRADO SÍNTESE - GESTÃO	110
2	GESTÃO DA INOVAÇÃO	60
2	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	60
2	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
2	NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS	60
2	OPTATIVA I*	60
2	PROJETO DE EXTENSÃO I - GESTÃO DE PRODUTO	90
3	PROCESSO DE CRIATIVIDADE	60
3	DESIGN DE PRODUTO	60
3	MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIAS	60
3	MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO II - GESTÃO DE PRODUTO	90
4	GESTÃO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS	60
4	GESTÃO DA QUALIDADE	60
4	LEAN STARTUP	60
4	NOVAS TECNOLOGIAS	60
4	METODOLOGIA ÁGIL	60
4	OPTATIVA II*	60
4	PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO - GESTÃO	110
*	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

*Disciplinas Optativas condicionadas à escolha em ROL de optativas vigentes.

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora, perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão, fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação, tópicos avançados em inovação e estratégia.

GESTÃO DE PROJETOS

Conceitos gerais sobre Gestão de Projetos. Gerenciamento do escopo, tempo, custos e riscos em projetos. Gerenciamento de qualidade, recursos humanos e comunicação em projetos. Metodologias de gestão de projetos.

GESTÃO ORGANIZACIONAL

Estratégias, Processos e Estrutura organizacional. Práticas de Gestão. Padrões Normativos. Gestão e Responsabilidade Socioambiental

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Crises Ambiental e Social e o Desenvolvimento Sustentável. Contradições do Desenvolvimento Sustentável e a Abordagem Ecológica e Social. Políticas Socioambientais e a Gestão Corporativa. Alternativas Socioambientais

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Formação da moral ocidental. Política ocidental. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

PROJETO INTEGRADO – SÍNTESE GESTÃO

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, o empreendedorismo e novos negócios.

2º SEMESTRE

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Fundamentos e aspectos iniciais da Inovação. Processo de Inovação. Inovação e Estratégia. Tópicos avançados em inovação.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Introdução ao Projeto de processos e produtos. Gestão do Planejamento e desenvolvimento de processos e produtos. Projeto de Processos. Projeto de Produtos.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Considerações Básicas para o estudo do Comportamento do Consumidor. Influências psicológicas no consumo. Fatores socioculturais do consumo. Comportamento de compra.

NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS

Fundamentos da Negociação. Negociação e planejamento da negociação. Conflitos da negociação. Ambiente de negociação.

OPTATIVA I

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO DE EXTENSÃO I – GESTÃO DE PRODUTO

Introdução aos fundamentos da Gestão de Produto, abordando técnicas para desenvolvimento, lançamento e posicionamento de produtos no mercado. Elaboração de projetos de extensão para aplicação direta dos conceitos aprendidos.

3º SEMESTRE

PROCESSO DE CRIATIVIDADE

Teorias da criatividade. Processos criativos. Bloqueadores da criatividade. Facilitadores da criatividade.

DESIGN DE PRODUTO

Evolução e importância do emprego de metodologias de projeto em design; Metodologia de desenvolvimento de projeto segundo referências do design; Técnicas de exploração do processo lógico no design; Técnicas sistematizadas de exploração da criatividade no design.

MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIAS

Projetar e desenvolver baseado na experiência do usuário; Tipos de mapeamento; Aplicabilidade em produtos, serviços e gestão; Empatia com o usuário.

MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Gestão de Produtos: distribuição e promoção de produtos. introdução à gestão de produtos. posicionamento. Segmentação. Gestão de Serviços: criando produtos que são serviços. definição de serviço em marketing. Distribuição e promoção de serviços. Posicionamento e segmentação de serviços.

PROJETO DE EXTENSÃO II – GESTÃO DA INOVAÇÃO

Introdução aos fundamentos da Gestão de Produto, abordando técnicas para desenvolvimento, lançamento e posicionamento de produtos no mercado. Elaboração de projetos de extensão para aplicação direta dos conceitos aprendidos.

4º SEMESTRE

GESTÃO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS

Natureza e estratégia de operações em serviços. Sistemas de entrega de serviços e suas operações. Gestão de pessoas de operações em serviços. Qualidade na área de operações em serviços.

GESTÃO DA QUALIDADE

Conceitos Centrais e Necessidades Básicas do Modelo de Excelência da Gestão, Gestão e Qualidade Ligados ao Meg, Gestão, Informações e Processos do Meg e Planejamento e Aplicabilidade das Estratégias do Meg.

LEAN STARTUP

Empreendedorismo e métodos de gestão de startup; Desenvolvimento do modelo de negócio de uma startup; iniciando uma startup lean; Investimento em startups.

NOVAS TECNOLOGIAS

Técnicas modernas de desenvolvimento de produtos digitais; Entregas de valor aos clientes; Otimização do tempo; Recursos das organizações.

METODOLOGIA ÁGIL

Mindset Ágil; Scrum; Organização de Times Ágeis; Desenvolvimento Ágil

OPTATIVA II

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO – GESTÃO

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, empreendedorismo, desenvolvimento e gestão de produto.

Coordenação do Curso.